



SevenDay Finans 2013
VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG



Detta är SevenDay Finans

SevenDay är ett fristående, svenskt kreditmarknadsbolag som står under Finansinspektionens tillsyn. Vi har tillstånd att bedriva finansieringsrörelse, som innefattar rätten att ta emot inlåning från allmänheten och även låna ut pengar. Våra sparkonton omfattas av den statliga insättningsgarantin (IG).

Affärsidé och bakgrund

Affärsidén är att erbjuda enkla, prisvärda och lättillgängliga spar- och låneprodukter till konsumenter. Dessa produkter omfattar lån utan säkerhet samt sparkonton. Vi har cirka 50 000 kunder och arbetar som en mindre sparbank med trygghet, ansvar och säkerhet som bärande begrepp. Vår utlåning finansieras via eget kapital samt genom inlåning från allmänheten.

Företaget grundades 2007 och har sedan dess strävat efter att öka konkurrensen på den svenska spar- och lånemarknaden. Våra starkaste konkurrensfördelar är attraktiva villkor, effektiv kundservice samt hög tillgänglighet under veckans alla sju dagar. Det gör att vi kan öka förräntningen i kundernas sparande och erbjuda fördelaktiga lånekostnader.

Inlåning

Sparprodukterna riktar till konsumenter och mindre företag som erbjuder ett obundet och/eller bundet kontosparande med attraktiv ränta. Kunderna kan varje månad ta ut intjänad ränta.

Utlåning

Privatlånen inriktas på två områden – dels finansiering av sällanköpsvaror, dels konsolidering av befintliga lån och krediter som sänker kundens totalkostnad.

Vi lämnar en prisgaranti på våra lån, som innebär att vi matchar det totalpris andra långivare ger. Vi erbjuder även att teckna en låneskyddsförsäkring som ersätter månadskostnaden för lånet vid sjuk-skrivning, arbetslöshet samt avbetalar hela lånet vid dödsfall.

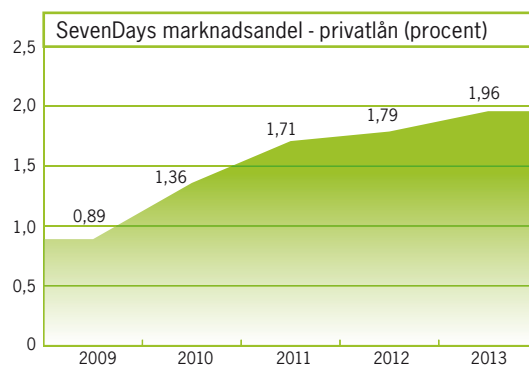
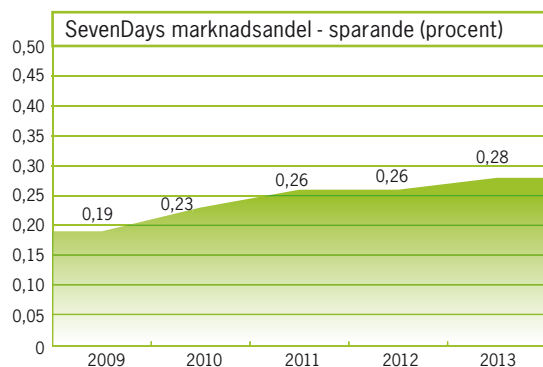
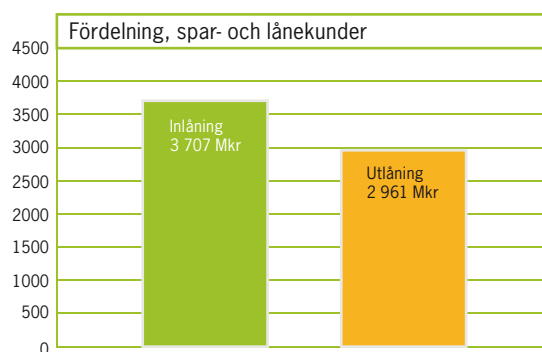
Kundservice

SevenDay har ingen kontorsrörelse utan arbetar med webbaserade tjänster som kopplas till en lättillgänglig kundservice via telefon, webb och e-post. Marknadsföring och försäljning baseras på annonsering och direktreklam, sökordsoptimering samt på pris- och jämförelsesidor i media och på nätet. Inom privatlån utan säkerhet genereras allt fler nya affärer via låneförmedlare.

Lönsam tillväxt

SevenDay uppvisar en stabil, lönsam tillväxt. Sedan starten 2007 har volymerna inom både in- och utlåning ökat stadigt. Bara under de senaste fem åren har omsättningen vuxit med över 20 % procent per år. Som en följd har också den egna marknadsandelen inom såväl in- som utlåning successivt stärkts.

En bidragande orsak till den positiva utvecklingen är att allt fler kunder upptäcker hur tryggt, enkelt och lönsamt det är att spara och låna hos SevenDay. Därför väljer de att flytta sparande och lån från de stora bankerna. Vi gynnas även av att kunderna väljer att stanna länge hos oss, eller gärna återkommer till SevenDay när de vill spara eller låna igen.



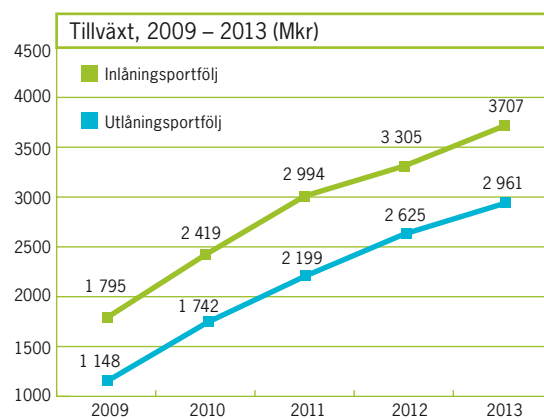
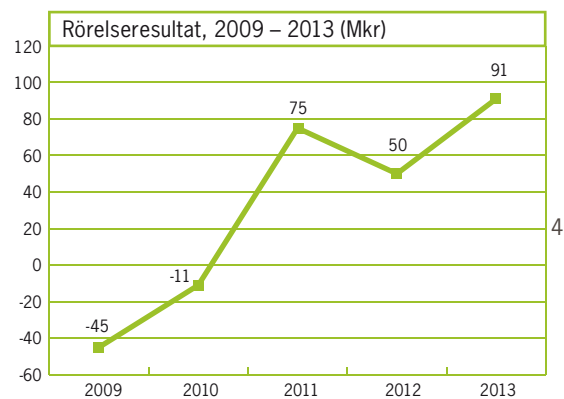
Innehåll

Detta är SevenDay Finans.....	2	Flerårsöversikt.....	8
Lönsam tillväxt.....	3	Resultaträkning.....	9
2013 i korthet.....	4	Balansräkning.....	10
Vd-ord.....	5	Ledning och nyckelpersoner.....	11

2013 i korthet



- Rörelseresultatet uppgick till 91 Mkr (50). Det förbättrade resultatet beror främst på lägre försäljningskostnader och lägre kreditförluster.
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 25,5 % (17,0 %).
- Bolagets kapitaltäckningskvot (relation mellan kapitalbas och kapitalkrav) ökade från 1,45 till 1,77.
- Vid utgången av 2013 uppgick utlåningen till 2 961 Mkr och inlåningen till 3 707 Mkr.
- Antalet sparkunder ökade under året med 13 % och antalet lånekunder med 7 %.
- SevenDay utsågs för andra året i rad till Gasellföretag av Dagens Industri.
- Ett nytt samarbete etablerades med BNP Parisbas Cardif avseende låneskydd till SevenDays kunder.



Vd-ord



Ökad konkurrens driver tillväxten i SevenDay

Med 2013 kan SevenDay se tillbaka på ännu ett år med stabilt resultat, där vi fortsätter att växa och utveckla verksamheten på ett framgångsrikt sätt. Inom sparande och lån ökade volymerna med 13 respektive 12 procent. Sedan 2010 har vi i genomsnitt ökat volymerna inom sparande och lån med över 15 respektive 20 procent per år. Denna positiva utveckling bekräftar att SevenDay har ett starkt erbjudande. För 2013 uppvisar vi till och med vårt bästa resultat hittills, vilket vi naturligtvis är mycket nöjda med. Våra attraktiva villkor uppmärksammas av allt fler kunder, som vill förbättra lönsamheten i sitt sparande eller ta ett fördelaktigt lån hos oss.

”Genom förmånliga kunderbidanden bidrar SevenDay till ökad konkurrens. På en marknad som domineras av en handfull storbanker gör vi därför stor nytta.”

Genom förmånliga kunderbidanden bidrar SevenDay till ökad konkurrens. På en marknad som domineras av en handfull storbanker gör vi därför stor nytta. Vi belyser att bankernas villkor kan och bör diskuteras samt att nya möjligheter öppnas för

den kund som är aktiv. Dagens bankkunder ställer allt högre krav på sina bankförbindelser och är mer förändringsbenägna än tidigare. SevenDay bidrar till att stimulera denna förändring, som banar väg för ökad transparens och förbättrade villkor på bankmarknaden.

Som en mindre sparbank

SevenDay är ett fristående, svenskt kreditmarknadsbolag som står under Finansinspektionens tillsyn. Vi erbjuder sparkonton och lån utan säkerhet till konsumenter i Sverige och arbetar i praktiken som en mindre sparbank. Det innebär att utlåningen finansieras via eget kapital samt genom inlåning från allmänheten.

Vi har välkända spar- och låneprodukter som kopplas till enkla, tydliga och attraktiva villkor. Låneprodukterna riktas till kreditvärdiga kunder med stabil ekonomi och god återbetalningsförmåga. Kunderna lånar huvudsakligen för att finansiera sällanköpsvaror, men också för att samla lån och krediter och därmed sänka sina kostnader. Genom konkurrenskraftiga villkor och transparenta produkter synliggör SevenDay möjligheterna med denna typ av finansiering.

Våra sparkonton ökar kundens förräntning på sparandet och ger en hög flexibilitet eftersom avkastningen alltid är tillgänglig. I den här marknadsnischen har den digitala utvecklingen stor påverkan genom att det idag är enkelt att jämföra alternativ och villkor. Vi ser också att allt fler konsumenter - när de upptäcker hur enkelt, lönsamt och tryggt det är att spara hos SevenDay - väljer att flytta hela eller delar av sitt sparande från de stora bankerna.

”Vi erbjuder sparkonton och lån utan säkerhet till konsumenter i Sverige och arbetar i praktiken som en mindre sparbank.”

Det kanske bästa beviset på vår positiva, stabila utveckling är att SevenDay både 2012 och 2013 utsågs till Gasellföretag av Dagens Industri. Vi är mycket stolta över att vi uppfyller de kriterier som ställs på framgångsrika entreprenörsföretag – t ex ökad omsättning varje år de senaste tre åren, ett samlat rörelseresultat för de fyra räkenskapsåren som är positivt samt en tillväxt som i allt väsentligt är organiskt. Att vi utsetts till Gasellföretag visar att verksamheten är stabil och har potential att vidareutvecklas kommande år.

Fokus på effektivitet och kundorientering

SevenDay har ingen kontorsrörelse utan möter i huvudsak kunderna via telefon, e-post och hemsidan. Inriktningen på några väl valda spar- och låneprodukter gör att vi kan arbeta kostnadseffektivt och snabbare anpassa oss till nya behov i marknaden. Till detta ska läggas korta beslutsvägar och en hög grad av automatisering. Det frigör tid och resurser som istället kan läggas på samtal med kunderna.

Navet i verksamheten är vår moderna IT-plattform, som starkt bidragit till SevenDays tillväxt. Via denna plattform kan vi hantera den stora kundbasen på ett effektivt sätt samt med den trygghet och säkerhet som kunder, affärspartner, myndigheter och andra intressenter förväntar sig. Vi investerar i långsiktiga kundrelationer och kan med glädje konstatera att kunderna stannar länge hos oss, eller gärna återkommer till SevenDay när de vill spara eller låna igen.

Våra tjänster uppskattas eftersom många hushåll på ett tydligt sätt förbättrar sin vardagsekonomi via oss. För att underhålla kundrelationerna lägger vi stor omsorg vid service och bemötande. En viktig framgångsfaktor är att förfrågningar och övriga kundärenden hanteras av en och samma person hos oss och vid ett och samma tillfälle. Det signalerar en enkelhet och gör att SevenDay upplevs som ett kundorienterat företag.

Bidra till ekonomisk stimulans och konkurrenskraft

I samhällsdebatten talas det ibland om galopperande skuldsättning och osund kreditgivning. Den här debatten får näring av det låga ränteläget som gör krediter förhållandevis billiga. De ökande lånevolymerna är i första hand kopplade till bostadsfinansiering. På vår marknad för privatlån utan säkerhet ser vi inte några

”Våra tjänster uppskattas eftersom många hushåll på ett tydligt sätt förbättrar sin vardagsekonomi via oss.”

sådana tendenser. Tvärtom har tillväxtakten dämpats på senare år, vilket i sig har en påverkan på samhälls ekonomin. Ökad konsumtion – som delvis finansieras via krediter – är tveklöst en drivkraft som kan stärka



den relativt svaga konjunkturen. Vi har noterat att marknaden stabiliserats och med ett fortsatt lågt ränteläge är möjligheterna goda att lånevolymerna återigen ökar.

En annan utvecklingstrend är den växande regleringen i finanssektorn som riskerar att bli hämmande för mindre aktörer som SevenDay. Vi upplever att myndigheter och samhället i övrigt välkomnar specialiserade aktörer, bland annat eftersom vi bidrar till

”Kunderna stannar länge hos oss, eller gärna återkommer till SevenDay när de vill spara eller låna igen.”

ökad konkurrens. De omfattande regleringarna blir dock en väsentligt större pålaga i mindre organisationer som vår. Idag ställs det i princip lika stora krav på alla finansföretag som står under de reglerande myndigheternas tillsyn – oavsett storlek och inriktning. Här menar vi att det finns ett stort behov av anpassning till respektive bolags verksamhet. Alltför omfattande regleringar försvårar dessutom nyetableringar på marknaden och kan därmed försämra konkurrensen.

Fortsatt tillväxt

Vi ser stora möjligheter i en fortsatt utveckling av anpassade digitala lösningar på alla de plattformar kunderna använder sig av. Parallellt kommer vi att utveckla varumärkesarbetet för att på ett effektivare sätt nå ut till dem som ännu inte fått upp ögonen för SevenDays konkurrenskraftiga spar- och låneprodukter.

Låneförmedlare har fått allt större betydelse under de senaste åren. Förmedlarna är ett verktyg för konsumenter som vill jämföra erbjudanden från många olika aktörer. SevenDay har ett utmärkt samarbete med ett stort antal av dessa. Låneförmedling är en effektiv försäljningskanal, som möjliggör att vi kan knyta kontakt med stort antal lämpliga kunder.

Tillsammans med attraktiva villkor är digital utveckling, fortsatt satsning i befintliga och nya säljkanaler och investeringar i varumärket således prioriterade åtgärder för oss. Sammantaget ska det säkerställa en stabil, framgångsrik utveckling av SevenDay också under kommande år.

Magnus Beer

Vd, SevenDay Finans AB

Flerårsöversikt

Resultaträkningar MSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Räntenetto	172	172	153	105	48
Övriga intäkter	25	23	19	16	9
Rörelsens intäkter	197	195	172	121	57
Rörelsens kostnader	-90	-90	-83	-71	-63
Resultat före kreditförluster	107	105	89	50	-6
Kreditförluster netto	-16	-55	-14	-61	-39
Årets resultat före boksluts-dispositioner och skatt	91	50	75	-11	-45
Balansräkningar					
Utlåning till kreditinstitut	1 173	1 006	1 064	860	755
Utlåning till allmänheten	2 961	2 625	2 199	1 742	1 148
Övriga tillgångar	18	28	37	40	36
Tillgångar	4 152	3 659	3 300	2 642	1 939
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-
Inlåning från allmänheten	3 707	3 305	2 994	2 419	1 795
Övriga skulder	43	14	17	8	8
Efterställda skulder	45	45	45	45	-
Justerat eget kapital	357	295	244	170	136
Skulder och eget kapital	4 152	3 659	3 300	2 642	1 939
Nyckeltal					
Kapitaltäckningskvot	1,77	1,45	1,49	1,36	1,16
Soliditet	8,0%	8,0%	7,4%	6,4%	7,0%
Placeringsmarginal	6,2%	7,2%	7,9%	6,9%	6,3%
K/I tal %	46%	56%	57%	59%	110%
Kreditförlustnivå	-0,6%	-2,7%	-0,7%	-4,2%	-4,5%
Medeltal antal anställda	24	21	20	20	16
Likviditets reserv	32%	30%	36%	36%	42%

Resultaträkning

Belopp i tkr	2013-01-01 2013-12-31	2012-01-01 2012-12-31
Ränteintäkter	269 320	280 394
Räntekostnader	-97 266	-108 867
Räntenetto	172 054	171 527
Övriga rörelseintäkter	24 691	23 376
Rörelsens intäkter	196 745	194 904
Allmänna administrationskostnader	-59 988	-51 679
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 389	-13 519
Övriga rörelsekostnader	-20 819	-24 939
Resultat före kreditförluster	106 549	104 766
Kreditförluster netto	-15 610	-54 599
Rörelseresultat	90 939	50 167
Skatt på årets resultat	-28 572	-
Årets resultat	62 366	50 167
Årets totalresultat	62 366	50 167

Balansräkning

Belopp i tkr	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Utlåning till kreditinstitut	1 172 654	1 006 320
Utlåning till allmänheten	2 960 957	2 625 009
Immateriella anläggningstillgångar	8 453	17 239
Materiella tillgångar	1 560	1 988
Övriga tillgångar	469	433
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 720	8 274
	4 151 813	3 659 263
Summa tillgångar	4 151 813	3 659 263
Skulder och eget kapital		
Inlåning från allmänheten	3 707 145	3 305 269
Övriga skulder	34 156	8 428
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 579	6 000
Efterställda skulder	45 000	45 000
Summa skulder	3 794 880	3 364 697
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital (antal aktier 6.688)	50 000	50 000
Summa bundet eget kapital	50 000	50 000
Fritt eget kapital		
Överkursfond	37 506	37 506
Balanserat resultat	207 061	156 893
Årets resultat	62 366	50 167
Summa fritt eget kapital	306 933	244 566
Summa eget kapital	356 933	294 566
Summa skulder och eget kapital	4 151 813	3 659 263

Ledning och nyckelpersoner



Magnus Beer
Vd

Greger Fellin
vVd,
Administrativ chef

Eric Isaksson
Ekonomichef

Carl-Åke Nilson
Kreditchef

Ina Einars
Marknads- och
Försäljningschef

11



Thorbjörn Jansson
Kundcenterchef

Sara Bergström
Kravchef

Christopher Andersson
IT-chef



SevenDay[®] FINANS AB

SevenDay Finans AB

Besöksadress: Kista Science Tower

Adress: Box 1171, 164 26 KISTA

Kontaktinformation: kundcenter@sevenday.se

Tel växel: 0770 - 17 77 00 Fax: 0770 - 17 77 99

www.sevenday.se